

Public ciblé

Tout public désirant mettre en place une stratégie de référencement web

Niveau requis

Connaissances environnement Windows et de l'environnement internet.

Objectifs formation

Apprendre à appréhender les actions d'un référencement naturel basique.

Moyens pédagogiques

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs avec une expériences professionnelles et des compétences pédagogiques
- 6 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Durée de la formation

De 21h à 35 heures

Délai d'acceptation

Mise en place de vos cours dès acceptation du financement.

Bons et mauvais usages du référencement naturel

- Terminologie
- White Hat/Black Hat
- Les règles à respecter
- Les actions à éviter
- Panda, Penguin et les autres

Les actions de référencement

- Aspects multifactoriels du référencement L'importance des audits
- Normes W3C et WAI
- Balises de référencement
- Duplicate content et redirections
- Les actions directes vs indirectes
- Les actions sur le site : code vs contenu Les actions sur la toile : netlinking, réseaux sociaux...
- Impact du référencement payant sur le référencement naturel ?
- Veille webmarketing et veille concurrentielle